



PvdA



Apeldoorn



Motie Krachtige citymarketing

De Raad van de gemeente Apeldoorn in vergadering bijeen op 26 november 2015, inzake agendapunt 7, onderwerp: citymarketingvisie en uitvoeringsprogramma.

Overwegende dat:

- Apeldoorn veel te bieden heeft, maar dat deze kwaliteiten buiten Apeldoorn niet altijd even bekend zijn;
- Citymarketing een belangrijk middel is om de bekendheid van de kwaliteiten van Apeldoorn te vergroten;
- Citymarketing een belangrijke bijdrage kan leveren aan het aantrekken van toeristen, ondernemers en inwoners;
- In de MPB 2016-2019 voorgesteld wordt structureel EUR 325.000,- te investeren in citymarketing en er daarnaast verschillende subsidies worden verleend voor de promotie van Apeldoorn door het vervullen van de functie van VVV/Gastheerschap¹ en aan de Stichting Apeldoorn Promotie²;
- Versnippering van deze budgetten onwenselijk is, en het verstandig is deze middelen te bundelen in één krachtige Citymarketingsorganisatie;
- Bundeling van krachten kan leiden tot lagere bedrijfsvoeringskosten en daarmee een hoger bedrag aan daadwerkelijke citymarketing.³

Verzoekt het college:

Om bij de uitwerking van de citymarketingvisie nadrukkelijk te onderzoeken of het budget voor citymarketing⁴ en de jaarlijkse subsidies voor Stichting Apeldoorn Promotie en de VVV-functie, gezamenlijk kunnen worden aanwend voor de op te richten Citymarketingsorganisatie, en daarbij te streven naar zo laag mogelijke kosten voor bedrijfsvoering.

En gaat over tot de orde van de dag.

D66

CDA

PvdA

¹ Eenheidsproduct 560.04, ten bedrage van EUR 75.000,- over 2015.

² Eenheidsproduct 002.08, ten bedrage van EUR 76.396,- over 2015.

³ In de Citymarketingvisie wordt 40% van de EUR 325.000 besteedt aan bedrijfsvoering.

⁴ Zoals vermeld op pagina 120, voorstel 5.2, onder c, tweede gedachtestreepje, van de MPB 2016-2019.

Dennis Russchen

Hans Wegman

Marga Jonkman